



PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2019

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE GERONTÓLOGOS

associaongerontologos@gmail.com

Índice

Nota Introdutória.....	3
Objetivos Estratégicos 2019.....	4
Plano de Atividades 2019.....	6
Cronograma de Atividades 2019.....	10
Orçamento das Atividades 2019.....	12

Índice de Tabelas

Tabela 1: Cronograma das atividades previstas para o ano de 2019.....	10
Tabela 2: Receitas das quotizações de 2019	12
Tabela 3: Receitas provenientes das atividades previstas para 2019.....	13
Tabela 4: Despesas com fornecimentos e serviços externos em 2019	15
Tabela 5: Encargos relativos às atividades programadas para 2019	16
Tabela 6: Previsão do resultado para o exercício de 2019.....	18

Nota Introdutória

O Plano de Atividades e Orçamentos (PAO) da Associação Nacional de Gerontólogos (ANG) reflete a continuidade da atividade desenvolvida nos últimos anos, reforçando a vontade e persistência no objetivo primordial: **representar e defender os interesses dos gerontólogos**.

Findo mais um ano, e tendo por base o trabalho desenvolvido, a ANG manterá a organização adotada no PAO 2017 e alicerçar a sua intervenção em três objetivos estratégicos:

1. Reconhecimento e Consolidação Profissional
2. Comunicação e Imagem
3. Investigação e Empreendedorismo
4. Promoção do Associativismo

O contacto institucional com as entidades governamentais e não-governamentais será uma das principais linhas orientadoras do trabalho desenvolvido, assente que contribuirá para a consolidação – profissional e no tecido social. Manter-se-á também a aposta na **comunicação e marketing**, tendo por base que o reconhecimento do gerontólogo tem como ponto de partida o (re)conhecimento deste profissional por parte da sociedade civil, onde se incluem as organizações, os profissionais e as entidades governamentais.

Objetivos Estratégicos | 2019

A definição dos objetivos estratégicos visa o enquadramento das atividades que a ANG se compromete a realizar. São linhas orientadoras que estabelecem um horizonte de pontos de convergência para as diversas atividades, mantendo a coerência e a consistência da ação a todos os níveis. Neste contexto, apresentam-se, seguidamente, os objetivos estratégicos da ANG para o ano de 2019.

1. Reconhecimento e Consolidação Profissional

Atendendo ao atual cenário da Gerontologia e da atividade do Gerontólogo, a ANG continuará a promover (i) a criação da legislação necessária para o enquadramento da sua ação; (ii) a unificação e consolidação dos gerontólogos; (iii) a validação e uniformização da oferta formativa em Gerontologia, ao nível do 1.º ciclo; (iv) a formação contínua dos profissionais; e (v) a criação e consolidação do código de ética e deontologia profissional. Assim, neste objetivo estratégico incluem-se todas as atividades que visam alcançar o reconhecimento dos gerontólogos, seja a nível político, institucional, entre os profissionais e estudantes de Gerontologia.

2. Comunicação e Imagem

A ANG reconhece e reforça a importância da promoção do papel do gerontólogo. Para este efeito, a ANG pretende manter e elevar os seus meios de comunicação e divulgação junto dos associados, instituições, outras classes profissionais e público em geral. Assim, inserem-se neste eixo estratégico todas as atividades que promovem todos os conteúdos informativos relacionados com a ANG e a atividade do Gerontólogo, permitindo (i) aumentar o conhecimento acerca da mesma nas suas diversas áreas de atuação, (ii) sensibilizar as diversas classes profissionais para a necessidade de integrar estratégias transdisciplinares nas linhas de intervenção para as necessidades das pessoas idosas e da comunidade em geral e (iii) dar a conhecer os resultados provenientes de estratégias desenhadas e geridas por gerontólogos.

3. Investigação e Empreendedorismo

A ANG pretende contribuir, de forma mais ativa, no domínio da Investigação, através da divulgação do material científico produzido pelas Instituições de Ensino Superior e seus estudantes. A par do trabalho desenvolvido ao nível da investigação, a ANG manterá a revista “Envelhecer & Saber”, sendo esta uma iniciativa uma oportunidade para divulgação dos trabalhos científicos dos estudantes da área de gerontologia. Pretende-se, ainda, iniciar o desenvolvimento de propostas de avaliação do impacto social criado pelos gerontólogos nos seus diversos contextos de atuação.

4. Promoção do associativismo

O associativismo constitui a base para alavancar e consolidar o papel do gerontólogo na sociedade, acreditando que a união dos estudantes e profissionais contribuirá para a construção de massa associativa e interventiva junto dos órgãos políticos e entidades. Por este motivo, a ANG pretende dar continuidade aos encontros nacionais de estudantes e gerontologia, em forte colaboração com as Instituições de Ensino Superior e as associações estudantis, assim como definir e implementar um plano de gestão de associados, passível de incrementar a participação ativa dos associados.

Plano de Atividades | 2019

Serão, seguidamente, explanadas as atividades a realizar, pela ANG, a partir do ano de 2019, e que contribuirão para a prossecução dos objetivos estratégicos anteriormente descritos.

1. RECONHECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO PROFISSIONAL

1.1. Promoção e valorização do Gerontólogo

No alinhamento do que tem vindo a ser a base da ANG desde a sua génese, continuar-se-á a defender os interesses dos Gerontólogos, tornando claro o seu papel e vantagens da sua atuação nos diversos contextos da sociedade. Para tal, será fundamental a comunicação, interna e externa, através da adoção de estratégias de elevado impacto, nomeadamente:

- 1.1.1. Reforçar os contactos estabelecidos com a Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade Social (CNIS), a Associação Nacional de Municípios Portugueses, a União das Misericórdias Portuguesas (UMP), entre outras.
- 1.1.2. Propor a revisão da Classificação Nacional das Áreas de Educação e Formação.

1.2. Perfil de Competências e Código de Ética e Deontologia

Com o objetivo do reconhecimento das competências do Gerontólogo e da distinção entre as diversas formações, especializações e áreas de atuação em Gerontologia, atualmente existentes, considera-se essencial disseminar o perfil de competências do Gerontólogo, prosseguindo com o processo para a sua oficialidade. Neste sentido, a ANG propõe-se às seguintes atividades:

- 1.2.1. Apresentação e divulgação do documento do perfil do Gerontólogo (associados; gerontólogos/as; instituições);
- 1.2.2. Dinamização de fóruns, a nível local, sobre a identidade profissional do gerontólogo;
- 1.2.3. Iniciar a construção do código de ética e deontologia profissional dos gerontólogos.

1.3. Formação dos profissionais

A ANG pretende continuar a criar oportunidades de formação e qualificação dos profissionais e estudantes em Gerontologia, zelando, desta forma, pelo desenvolvimento profissional dos seus associados. Para tal, pretende-se apostar na formação presencial ou *e-learning* dos profissionais em áreas relacionadas com a prática profissional e a atuação do Gerontólogo nos seus diversos contextos, de acordo com o levantamento de necessidades junto dos profissionais ou de lacunas identificadas, em estreita articulação – atuais ou potenciais – entidades parceiras neste âmbito.

1.4. Uniformização da oferta formativa 1.º ciclo

A ANG pretende manter o contacto de proximidade construído no ano transato com todas as IES que oferecem a Gerontologia ao nível do 1.º ciclo, tendo como objetivo colaborar na definição e uniformização do perfil do diplomado nesta área.

1.5. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam

A ANG continuará a fazer-se representar junto das entidades institucionais, enquanto órgão representativo de uma classe profissional. Em 2019, pretende alargar a sua ação representativa através da criação de parcerias – nacionais e internacionais -, e da participação em, pelo menos, um congresso internacional no âmbito da Gerontologia.

2. COMUNICAÇÃO E IMAGEM

2.1. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia

Manter-se-á a otimização da utilização dos meios de comunicação da ANG para a afirmação da profissão do Gerontólogo e da Gerontologia enquanto área científica junto dos diferentes públicos. Nesse sentido, as atividades abrangem:

2.1.1. Atividade Online

- a) *Facebook* – publicações semanais acerca de temáticas relacionadas com o envelhecimento;
- b) *Website* – publicação de, pelo menos, uma notícia mensal sobre a atividade da ANG.
- c) *LinkedIn* – atualização do canal de comunicação, nomeadamente ao nível da rede de contactos (gerontólogos, alunos de gerontologia, entre outros).
- d) *Twitter* – criação e utilização desta ferramenta, permitindo apostar numa comunicação curta, direta e objetiva e como meio de promoção da opinião pública.
- e) *Instagram* – publicações periódicas como forma de divulgação das presenças da ANG nos diversos eventos e iniciativas.

2.1.2. Elaboração e disseminação de *flyers* informativos sobre o papel e importância do gerontólogo;

2.1.3. Celebração do Dia do Gerontólogo em colaboração com as Instituições de Ensino Superior;

2.1.4. Elaboração e divulgação da *newsletter*, de periodicidade trimestral;

2.1.5. Desenvolvimento da rubrica online “GERONTalks®”;

2.1.6. Realização do V ENEGG, em colaboração com uma associação ou grupo de estudantes.

3. INVESTIGAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

3.1. Divulgação das publicações técnico-científicas dos estudantes e profissionais de Gerontologia

Durante o próximo ano, pretende-se reformular e divulgar a rubrica “Envelhecer & Saber”, potenciando a participação de todos os interessados para a divulgação das publicações científicas no âmbito da Gerontologia. Da mesma forma, pretende-se dar continuidade à iniciativa *Aging Planet*, através do lançamento da segunda edição.

4. PROMOÇÃO DO ASSOCIATIVISMO

A consolidação profissional é conseguida, numa fase preliminar, através da unificação dos associados e do aumento do conhecimento acerca dos conteúdos principais relacionados com a atividade profissional (e.g.: reconhecimento). Por este motivo, pretende-se aprofundar o associativismo, considerando-se, neste âmbito, as seguintes atividades:

4.1. Criação de um plano de gestão de associados

Tendo como objetivo aumentar a participação e o envolvimento dos associados na atividade da ANG, pretende-se construir e implementar um plano de gestão de associados, no qual se inclui a disseminação de ofertas de emprego, a partilha de notícias e reflexões da atualidade, a criação de um fórum *online* de associados, entre outros.

4.2. Realização de Sessões Públicas nas IES

Pretende-se, no início e ao longo do ano letivo, realizar, pelo menos, uma sessão pública com alunos de gerontologia e gerontólogos das diferentes Instituições de Ensino Superior com formação de 1.º ciclo em Gerontologia, Gerontologia Social e Educação Social Gerontológica.

4.3. Integração dos associados nos grupos de trabalho da ANG.

Cronograma de Atividades | 2019

Tabela 1: Cronograma das atividades previstas para o ano de 2019

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1. RECONHECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO PROFISSIONAL												
1.1. Promoção e valorização do Gerontólogo												
1.2. Perfil de competências e Código de Ética e Deontologia												
1.3. Formação dos profissionais												
1.4. Uniformização da oferta formativa 1.º ciclo												
1.5. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam												
2. COMUNICAÇÃO E IMAGEM												
2.1. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia												
2.1.1. Atividade <i>Online</i>												
2.1.2. Elaboração e disseminação de <i>flyers</i> informativos												
2.1.3. Celebração do Dia do Gerontólogo em colaboração com as IES												
2.1.4. Elaboração e divulgação da <i>newsletter</i> , de periodicidade trimestral												
2.1.5. Desenvolvimento da rubrica <i>online</i> “GERONTalks”												
2.1.6. Realização do V ENEGG, em colaboração com uma associação ou grupo de estudantes.												
3. INVESTIGAÇÃO E EMPREENDEDORISMO												
3.1. Divulgação das publicações técnico científicas dos estudantes e profissionais de Gerontologia												
4. PROMOÇÃO DO ASSOCIATIVISMO												
4.1. Criação de um plano de gestão de associados												
4.2. Realização de Sessões Públicas nas IES												
4.3. Integração dos associados nos grupos de trabalho da ANG												

Orçamento das Atividades | 2019

Sendo a ANG, uma instituição de natureza jurídica sem fins lucrativos, o objetivo passa pela aplicação das suas receitas: (i) na promoção e disseminação da associação junto dos seus associados e sociedade em geral; (ii) na realização de diversas atividades que visem o aumento do conhecimento acerca da ciência que é a Gerontologia e do Gerontólogo, enquanto profissional; e (iii) na defesa e representação da ANG enquanto instituição.

1. PREVISÃO DE RECEITAS PARA 2019

As receitas da ANG poderão advir de diversas fontes, tais como: (i) produto da cobrança das quotas anuais; (ii) receitas provenientes de legados, donativos, patrocínios ou subsídios; (iii) receitas provenientes da sua atividade; (iv) venda de serviços. Assim sendo, apresentamos, de seguida, uma simulação, expectável, acerca das receitas provenientes das quotizações do ano 2019, assim como do orçamento para as atividades, anteriormente descritas.

1.1. Previsão das receitas provenientes das quotizações para 2019

As receitas provenientes das quotizações, marcaram-se como uma principal fonte de financiamento da ANG. Desta forma, e uma vez que a recente alteração estatutária contempla a inclusão de mais uma categoria de associados (i.e.: associados aderentes), ANG tem como objetivo aumentar o seu número de associados, pressupondo, um aumento desta receita para o ano 2019. A sua previsão descreve-se na tabela seguinte.

Tabela 2: Receitas das quotizações de 2019

Categoria de Associado	Número de Associados	Valor da Quota Anual	Total (€)
Efetivo	100	15€	1500€
Aderentes	20	15€	300€
Estudante	60	10€	600€
Total	180	-----	2400€

1.2. Previsão das receitas provenientes das atividades desenvolvidas para o ano 2019

À semelhança do ano transato, as atividades desenvolvidas ao longo do próximo ano não têm como pressuposto a obtenção de receitas. São atividades que assumem como objetivo principal o desenvolvimento e divulgação da Gerontologia e o reconhecimento dos Gerontólogos, enquanto classe profissional. Existem outras atividades que, devido à sua natureza, são uma incógnita no que diz respeito ao valor das receitas geradas. A tabela que se segue apresenta uma estimativa das receitas angariadas com a realização das atividades propostas.

Tabela 3: Receitas provenientes das atividades previstas para 2019

	RECEITAS
1. RECONHECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO PROFISSIONAL	
1.1. Promoção e valorização do Gerontólogo	N.A.
1.2. Perfil de competências e Código de Ética e Deontologia	N.A.
1.3. Formação dos profissionais	N.A.
1.4. Uniformização da oferta formativa 1.º ciclo	N.A.
1.5. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam	N.A.
2. COMUNICAÇÃO E IMAGEM	
2.1. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia	
2.1.1. Atividade <i>Online</i>	100€
2.1.2. Elaboração e disseminação de <i>flyers</i> informativos	N.A.
2.1.3. Celebração do Dia do Gerontólogo em colaboração com as IES	N.A.
2.1.4. Elaboração e divulgação da <i>newsletter</i> , de periodicidade trimestral	N.A.
2.1.5. Desenvolvimento da rubrica <i>online</i> “GERONTalks”.	N.A.
2.1.6. Realização do V ENEGG, em colaboração com uma associação ou grupo de estudantes.	2 000,00€

3. INVESTIGAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	
3.1. Divulgação das publicações técnico científicas dos estudantes e profissionais de Gerontologia	N.A.
4. PROMOÇÃO DO ASSOCIATIVISMO	
3.2. Criação de um plano de gestão de associados	N.A.
3.3. Realização de Sessões Públicas nas IES	N.A.
3.4. Integração dos associados nos grupos de trabalho da ANG	N.A.
TOTAL	2 100,00€

2. PREVISÃO DE DESPESAS PARA 2019

Consideram-se despesas todos os gastos que decorram da atividade normal da ANG, nomeadamente: (i) custos com fornecimentos e serviços externos (FSE); (ii) despesas relacionadas com a realização das atividades propostas. Desta forma, apresenta-se, de seguida, uma simulação, expectável, acerca das despesas para o ano de 2019.

2.1. Previsão das despesas com fornecimentos e serviços externos

A tabela que se segue apresenta os valores das despesas relativas aos serviços fixos, que a ANG terá durante o ano de 2019. Prevê-se que estes valores se mantenham estáveis ao longo do ano, estando, no entanto, dependentes do aumento das taxas associadas às suas entidades regularizadoras.

Tabela 4: Despesas com fornecimentos e serviços externos em 2019

FSE	Valor Mensal (€)	Valor Anual (€)	Total (€)
Telecomunicações	5€	60€	60€
Software de faturação	5€	60€	60€
Website	-----	150€	150€
Total (€)	-----	-----	270€

2.2. Previsão das despesas provenientes das atividades desenvolvidas para o ano 2019

A maioria das atividades propostas pela ANG não possuirá encargos para a sua concretização. No entanto, outras necessitam de um maior investimento, na sua totalidade, para questões logísticas. A tabela que se segue apresenta uma estimativa das despesas esperadas para a realização das atividades propostas

Tabela 5: Encargos relativos às atividades programadas para 2019

	DESPESAS
2. RECONHECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO PROFISSIONAL	
2.1. Promoção e valorização do Gerontólogo	1 000€
2.2. Perfil de competências e Código de Ética e Deontologia	500€
2.3. Formação dos profissionais	N.A.
2.4. Uniformização da oferta formativa 1.º ciclo	N.A.
2.5. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam	N.A.
4. COMUNICAÇÃO E IMAGEM	
4.1. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia	
4.1.1. Atividade <i>Online</i>	150€
4.1.2. Elaboração e disseminação de <i>flyers</i> informativos	200€
4.1.3. Celebração do Dia do Gerontólogo em colaboração com as IES	500€
4.1.4. Elaboração e divulgação da <i>newsletter</i> , de periodicidade trimestral	N.A.
4.1.5. Desenvolvimento da rubrica <i>online</i> “GERONTalks”.	200€
4.1.6. Realização do V ENEGG, em colaboração com uma associação ou grupo de estudantes.	500€

5. INVESTIGAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	
5.1. Divulgação das publicações técnico científicas dos estudantes e profissionais de Gerontologia	N.A.
4. PROMOÇÃO DO ASSOCIATIVISMO	
5.2. Criação de um plano de gestão de associados	N.A.
5.3. Realização de Sessões Públicas nas IES	200€
5.4. Integração dos associados nos grupos de trabalho da ANG	N.A.
TOTAL	3 250€

3. BALANÇO DAS RECEITAS E DESPESAS PARA 2019

Com intuito de facilitar a leitura das tabelas, anteriormente expostas, apresenta-se, de seguida, o balanço final do orçamento previsto para o ano de 2019. Tendo em consideração os proveitos e os custos previsíveis para o ano de 2019, resulta deste exercício um resultado positivo de **580€**, aproximadamente.

Tabela 6: Previsão do resultado para o exercício de 2019

			Total (€)
Receitas	Quotizações	2 400€	4 500€
	Atividades	2 100€	
Despesas	Serviços fixos	270€	3 520€
	Atividades	3 250€	
BALANÇO FINAL	980 €		