



PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2016

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE GERONTÓLOGOS

assciaongerontologos@gmail.com

Índice

Nota Introdutória.....	3
Objetivos Estratégicos_2016.....	4
Plano de Atividades_2016.....	5
Cronograma de Atividades_2016.....	10
Orçamento das Atividades_2015.....	12

Índice de Tabelas

Tabela 1: Cronograma das atividades previstas para o ano de 2016.....	10
Tabela 2: Receitas das quotizações de 2016.....	12
Tabela 3: Receitas provenientes das atividades previstas para 2016	13
Tabela 4: Despesas com fornecimentos e serviços externos em 2016	15
Tabela 5: Encargos relativos às atividades programadas para 2016	16
Tabela 6: Previsão do resultado para o exercício de 2016	18

Nota Introdutória

O presente Plano de Atividades e Orçamento (PAO) da Associação Nacional de Gerontólogos (ANG) enquadra-se num panorama de desafios resultantes da situação socioeconómica do país, com efeito notório nas suas individualidades e coletividades. Isso eleva a necessidade de unificar a ação dos grupos com intuítos semelhantes.

De facto, a ANG acredita que será através da unificação das diversas vozes associadas à Gerontologia que a divulgação da profissão e o sublinhar da sua importância se irão mostrar como relevantes no contexto atual. Nestas condições, importa ainda salientar a relevância da sedimentação de boas práticas profissionais que visem o apoio adequado da comunidade, especialmente com vista a um planeamento apropriado da continuação do percurso de vida e da preparação do futuro da população. É também pertinente a conjugação do universo de serviços de apoio à terceira idade, através da uniformização da qualidade da sua prestação, assim como a promoção do desenvolvimento de políticas regionais e nacionais inclusivas e adequadas ao envelhecimento da sociedade.

Para alcançar estes intentos, a ANG irá prosseguir com a sua principal função: representar os profissionais de Gerontologia junto das entidades competentes e da sociedade em geral, assim como instigar a divulgação de investigações e trabalhos em Gerontologia, ambicionando, sobretudo, a legislação da profissão.

Objetivos Estratégicos_2016

A definição dos objetivos estratégicos visa o enquadramento das atividades que a ANG se compromete a realizar. São linhas orientadoras que estabelecem um horizonte de pontos de convergência para as diversas atividades, mantendo a coerência e a consistência da ação a todos os níveis. Neste contexto, apresentam-se, seguidamente, os objetivos estratégicos da ANG para o ano de 2016.

1. Intervenção ao nível das políticas

A intervenção na área da Gerontologia, em Portugal, carece de uma legislação que enquadre e normalize a sua ação, contribuindo para a unificação dos seus profissionais e para a validação das suas respetivas formações. Neste objetivo estratégico incluem-se todas as atividades que visem o desenvolvimento de intervenções ao nível político, principalmente no que diz respeito à Gerontologia e aos Gerontólogos, enquanto profissionais.

2. Visibilidade externa e consolidação no tecido social

A divulgação da ação da ANG, junto dos associados e público em geral, mostra-se subliminar na divulgação do papel do Gerontólogo, pelo que a ANG procurará desenvolver os seus meios de comunicação e divulgação, atuando em diversos sentidos. Assim, neste objetivo estratégico inserem-se todas as atividades que tenham por intuito a propagação da informação relacionada a ANG. Estão também abrangidas todas as atividades que visem o desenvolvimento de projetos que resultem no aumento da divulgação da Gerontologia, com ênfase na profissão de Gerontólogo, permitindo colmatar as lacunas ou insuficiências de conhecimentos acerca das suas áreas de atuação.

3. Melhoria dos padrões de qualidade em gerontologia

A melhoria do exercício profissional de todos os Gerontólogos, independentemente da sua tipologia e/ou do seu contexto, será um dos principais objetivos da ANG para o ano de 2016. O desenvolvimento de um programa de formação, construído e implementado pela associação, apresenta-se como uma importante estratégia de *benchmarking* das boas práticas desenvolvidas pelos profissionais da Gerontologia, com o objetivo de melhorar a qualidade dos serviços prestados por estes profissionais.

Plano de Atividades_2016

Serão, seguidamente, explanadas as atividades a realizar, pela ANG, durante o ano de 2016, e que contribuirão para a prossecução dos objetivos estratégicos anteriormente descritos.

1. INTERVENÇÃO AO NÍVEL DAS POLÍTICAS

1.1. Validação do documento do perfil do Gerontólogo

Com o objetivo do reconhecimento das competências do Gerontólogo e da distinção entre as diversas formações, especializações e áreas de atuação em Gerontologia, atualmente existentes, considera-se essencial a finalização do documento do perfil de competências do Gerontólogo, prosseguindo com o processo para a sua oficialidade.

1.2. Reconhecimento legal da profissão de Gerontólogo

Dando continuidade aos objetivos da ANG, utilizando como base o documento mencionado no ponto anterior, considera-se de elevada importância o desenvolvimento de um projeto de legislação da profissão do Gerontólogo e consecutiva apresentação às entidades políticas, visando a sua aprovação.

1.3. Promoção da Associação Nacional de Gerontólogos junto de outras entidades institucionais

A ANG deve fazer-se representar junto das entidades institucionais, enquanto órgão representativo da profissão, para o seu desenvolvimento e integração (e.g. Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade). Desta forma, pretende-se alargar a sua ação representativa, fazendo com que crie assento institucional.

2. VISIBILIDADE EXTERNA E CONSOLIDAÇÃO NO TECIDO SOCIAL

2.1. Desenvolvimento de um projeto de empreendedorismo

A ANG pretende consolidar a ação, real e concreta, do Gerontólogo junto da população idosa e da comunidade em geral, através do desenvolvimento de um projeto de empreendedorismo.

2.2. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia

A afirmação da profissão do Gerontólogo e da Gerontologia enquanto área científica implica a conjugação dos diferentes meios de comunicação da ANG, com o intuito de potenciar a divulgação das atividades realizadas para os diferentes públicos, através das diversas estratégias comunicacionais. Pretende-se, divulgar o trabalho desenvolvido pelos Gerontólogos, as atividades preconizadas ao longo do próximo ano e as notícias e publicações científicas no âmbito da Gerontologia. Deste modo, conseguir-se-á consolidar a imagem da ANG enquanto entidade estreitamente ligada às questões do envelhecimento e, com isto, alicerçar a profissão do Gerontólogo.

2.2.1. Atividade editorial

A divulgação das atividades da ANG poderá ser concretizada de diversas formas, sendo uma delas a preparação de rubricas para algumas revistas (e.g.: Revista 4Sénior).

2.2.2. Atividade on-line

Com o intuito de divulgar a ação da ANG e as descobertas científicas/mediáticas notórias realizadas na área do envelhecimento junto dos profissionais e estudantes de Gerontologia e comunidade em geral, considera-se pertinente a:

- a) Criação da rubrica ***Old Planet***, a promover em publicação nas plataformas *online* da ANG. Esta iniciativa permitirá a transmissão de opiniões de diferentes personalidades sobre assuntos mediáticos e/ou relevantes;
- b) Elaboração e divulgação da *newsletter* da ANG;
- c) Reestruturação do *website* da ANG, permitindo a atualização regular das informações e uma área reservada aos associados.

2.2.3. Atividade mediática

Procurar-se-á envolver a ação da ANG junto dos *media*, tentando dar maior visibilidade mediática ao papel da Gerontologia, com o mote *Abraçar o Envelhecimento*. Esta campanha incluirá as seguintes ações:

- a) Desenvolvimento de curtas-metragens: pretende-se a realização de uma curta-metragem subordinada ao tema da campanha de 2016, com o intuito de dar visibilidade à palavra *Gerontólogo*, dando a conhecer, de uma forma simples e eficaz, o trabalho desenvolvido por este profissional.
- b) Realização da *Corrida pelo Envelhecimento*: este evento será dirigido para a comunidade em geral e pretende sensibilizar a população para as questões relacionadas com o envelhecimento. Esta iniciativa deverá ganhar relevância junto dos órgãos de comunicação social, publicitando, de igual forma, a imagem da ANG enquanto entidade organizadora e próxima das questões relacionadas com o envelhecimento.
- c) Celebração de datas significativas: a ANG propõe-se a marcar, de uma forma simbólica, as efemérides do ano 2016 relacionadas com as temáticas da saúde, bem-estar e envelhecimento ativo.

2.3. **Divulgação da ANG junto das instituições de ensino superior**

De modo a promover o conhecimento e reconhecimento da profissão junto da população mais jovem, pretende-se a divulgação da formação superior em Gerontologia junto da comunidade académica.

2.4. **Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam**

Preconiza-se, neste âmbito, a procura e desenvolvimento de parcerias com entidades cuja ação se identifique com os valores da ANG e que permitam dar continuidade e promover a ação e prossecução da missão e visão da associação.

3. MELHORIA DOS PADRÕES DE QUALIDADE EM GERONTOLOGIA

3.1. Elaboração de um plano de formação

A ANG pretende criar oportunidades de formação e qualificação dos profissionais e estudantes em Gerontologia, zelando, desta forma, pelo desenvolvimento profissional dos seus associados.

3.1.1. Realização de um seminário

Subordinado ao tema “Ética e Deontologia em Gerontologia”, pretende-se realizar um seminário que inicie o debate e reflexão relativamente às boas práticas em Gerontologia.

3.1.2. Realização do II ENEG

Com o sucesso da 1ª edição e visando a continuidade da integração dos profissionais em Gerontologia e dos estudantes da mesma área, como um todo profissional, informado e unificado, preconiza-se a repetição do evento para o ano 2016. Intenciona-se a sua data para o Dia Internacional do Idoso e com a inclusão das diferentes instituições (que oferecem formação académica de 1º ciclo na área da Gerontologia) na comissão organizadora. O II ENEGG será realizado com moldes semelhantes aos da 1ª edição, considerando, no entanto, as sugestões de melhoria por parte dos participantes.

3.1.3. Desenvolvimento de fóruns de discussão

O espírito associativo e a coesão entre os estudantes e profissionais advém, em grande parte, da desconstrução de preconceitos e na consonância das ideias defendidas na gerontologia (e pelos gerontólogos). Assim, considera-se de elevada pertinência a criação de oportunidades de debate e reflexão entre os alunos e profissionais das diversas escolas. Para tal propõe-se o desenvolvimento de fóruns de discussão, de periodicidade semestral e a realizar, pelo menos, uma vez em cada uma das instituições que oferecem formação académica de 1º ciclo na área da Gerontologia.

3.2. Elaboração de um guia de boas práticas em Gerontologia

A falta de acesso à informação constitui, muitas vezes, o motivo para a realização de práticas menos adequadas nos contextos de trabalho. A ANG pretende contribuir para a facilitação do acesso às boas práticas profissionais no âmbito da Gerontologia,

contribuindo, assim, para a melhoria dos padrões de qualidade e uniformizando a prática dos profissionais em contexto institucional. Desta forma, pretende-se a criação de um *Guia de Boas Práticas Profissionais* através da conjugação do perfil do Gerontólogo e os princípios éticos e legais em vigor. Este será um meio fundamental para promover a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados pelos profissionais de Gerontologia.

Cronograma de Atividades_2016

O desenrolar das atividades pressupostas poderá ser faseado, estendendo-se para além do ano 2016. Ainda assim, algumas atividades poderão não ser passíveis de concretização, pelo que serão planeadas para um ano mais apropriado ao seu desenvolvimento. No entanto, na tabela que segue, apresentam-se as atividades planeadas para 2016.

Tabela 1: Cronograma das atividades previstas para o ano de 2016

	Jan	Fev	Mar	Abr	Ma	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1. INTERVENÇÃO AO NÍVEL DAS POLÍTICAS												
1.1. Validação do documento perfil do Gerontólogo												
1.2. Reconhecimento legal da profissão de Gerontólogo												
1.3. Promover a Associação Nacional de Gerontólogos junto de outras entidades institucionais												
2. VISIBILIDADE EXTERNA E CONSOLIDAÇÃO DO TECIDO SOCIAL												
2.1. Desenvolvimento um projeto de empreendedorismo												
2.2. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia												
2.2.1. <u>Atividade editorial</u>												
a) Preparação das rubricas para a revista 4Sénior												
2.2.2. <u>Atividade on-line</u>												

a) Criação da rubrica <i>Old Planet</i>												
b) Elaboração e divulgação da <i>newsletter</i> das ANG												
c) Reestruturação do <i>Website</i> da ANG												
2.2.3. Atividade mediática												
a) Desenvolvimento de curtas-metragens												
b) Realização da <i>Corrida pelo Envelhecimento</i>												
c) Celebração de datas significativas												
2.3. Divulgação da ANG junto das instituições de ensino superior												
2.4. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam												
3. MELHORIA DOS PADRÕES DE QUALIDADE EM GERONTOLOGIA												
3.1. Elaboração de um plano de formação												
3.1.1. <u>Realização de um seminário</u>												
3.1.2. <u>Realização do II ENEGG</u>												
3.1.3. <u>Desenvolvimento de fóruns de discussão</u>												
3.2. Elaboração de um Guia de Boas Práticas em Gerontologia												

Orçamento das Atividades_2016

Sendo a ANG, uma instituição de natureza jurídica sem fins lucrativos, o objetivo passa pela aplicação das suas receitas: (i) na promoção e disseminação da associação junto dos seus associados e sociedade em geral; (ii) na realização de diversas atividades que visem o aumento do conhecimento acerca da ciência que é a Gerontologia e do Gerontólogo, enquanto profissional; e (iii) na defesa e representação da ANG enquanto instituição.

1. PREVISÃO DE RECEITAS PARA 2016

As receitas da ANG poderão advir de diversas fontes, tais como: (i) produto da cobrança das quotas anuais; (ii) receitas provenientes de legados, donativos, patrocínios ou subsídios; (iii) receitas provenientes da sua atividade; (iv) venda de serviços. Assim sendo, apresentamos, de seguida, uma simulação, expectável, acerca das receitas provenientes das quotizações do ano 2016, assim como do orçamento para as atividades, anteriormente descritas.

1.1. Previsão das receitas provenientes das quotizações para 2016

As receitas provenientes das quotizações, marcaram-se como uma principal fonte de financiamento da ANG. Desta forma, a ANG tem como objetivo aumentar o seu número de associados, pressupondo, um aumento desta receita para o ano 2016. A sua previsão descreve-se na tabela seguinte.

Tabela 2: Receitas das quotizações de 2016

Categoria de Associado	Número de Associados	Valor da Quota Anual	Total (€)
Efetivo	85	15€	1275€
Estudante	60	10€	600€
Total	145	-----	1875€

1.2. Previsão das receitas provenientes das atividades desenvolvidas para o ano 2016

Algumas das atividades que a ANG tenciona desenvolver ao longo de 2016, não têm como pressuposto a obtenção de receitas. São atividades que têm como objetivo principal o desenvolvimento e divulgação da Gerontologia e o reconhecimento dos Gerontólogos, enquanto profissionais. Existem outras que, devido à sua natureza, são uma incógnita no que diz respeito ao valor das receitas geradas. A tabela que se segue apresenta uma estimativa das receitas angariadas com a realização das atividades propostas.

Tabela 3: Receitas provenientes das atividades previstas para 2016

	RECEITAS
1. INTERVENÇÃO AO NÍVEL DAS POLÍTICAS	
1.1. Validação do documento do perfil do Gerontólogo	N.A.
1.2. Reconhecimento legal da profissão de Gerontólogo	N.A.
1.3. Promoção da Associação Nacional de Gerontólogos junto de outras entidades institucionais	N.A.
2. VISIBILIDADE EXTERNA E CONSOLIDAÇÃO DO TECIDO SOCIAL	
2.1. Desenvolvimento de um projeto de empreendedorismo	?€
2.2. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia	
2.2.1. <u>Atividade editorial</u>	
a) Preparação das rúbricas para a revista 4Sénior	N.A.
2.2.2. <u>Atividade on-line</u>	
a) Criação da rubrica <i>Old Planet</i>	N.A.

b) Elaboração e divulgação da newsletter da ANG	N.A.
c) Reestruturação do <i>website</i> da ANG	N.A.
2.2.3. Atividade mediática	
a) Desenvolvimento de curtas-metragens	N.A.
b) Realização da <i>Corrida pelo Envelhecimento</i>	?€
c) Celebração de datas significativas	N.A.
2.3. Divulgação da ANG junto das instituições de ensino superior	N.A.
2.4. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam	N.A.
3. MELHORIA DOS PADRÕES DE QUALIDADE EM GERONTOLOGIA	
3.1. Elaboração de um plano de formação	
3.1.1. <u>Realização de um seminário</u>	700€
3.1.2. <u>Realização do II ENEG</u>	2000€
3.1.3. <u>Desenvolvimento de fóruns de discussão</u>	N.A.
3.2. Elaboração de um Guia de Boas Práticas em Gerontologia	N.A.
TOTAL	2700€ + ?€

2. PREVISÃO DE DESPESAS PARA 2016

Consideram-se despesas todos os gastos que decorram da atividade normal da ANG, nomeadamente: (i) custos com fornecimentos e serviços externos (FSE); (ii) despesas relacionadas com a realização das atividades propostas. Desta forma, apresenta-se, de seguida, uma simulação, expectável, acerca das despesas para o ano de 2016.

2.1. Previsão das despesas com fornecimentos e serviços externos

A tabela que se segue apresenta os valores das despesas relativas aos serviços fixos, que a ANG terá durante o ano de 2016. Prevê-se que estes valores se mantenham estáveis ao longo do ano, estando, no entanto, dependentes do aumento das taxas associadas às suas entidades regularizadoras.

Tabela 4: Despesas com fornecimentos e serviços externos em 2016

FSE	Valor Mensal (€)	Valor Anual (€)	Total (€)
Telecomunicações	20€	240€	240€
Domínio Website	-----	150€	150€
Total (€)	-----	-----	390€

2.2. Previsão das despesas provenientes das atividades desenvolvidas para o ano 2016

A maioria das atividades propostas pela ANG não possuirá encargos para a sua concretização. No entanto, outras necessitam de um maior investimento, na sua totalidade, para questões logísticas. A tabela que se segue apresenta uma estimativa das despesas esperadas para a realização das atividades propostas

Tabela 5: Encargos relativos às atividades programadas para 2016

	DESPESAS
1. INTERVENÇÃO AO NÍVEL DAS POLÍTICAS	
1.1. Validação do documento do perfil do Gerontólogo	N.A.
1.2. Reconhecimento legal da profissão de Gerontólogo	N.A.
1.3. Promoção da Associação Nacional de Gerontólogos junto de outras entidades institucionais	N.A.
2. VISIBILIDADE EXTERNA E CONSOLIDAÇÃO DO TECIDO SOCIAL	
2.1. Desenvolvimento de um projeto de empreendedorismo	?€
2.2. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia	
2.2.1. <u>Atividade editorial</u>	
a) Preparação das rúbricas para a revista 4Sénior	N.A.
2.2.2. <u>Atividade on-line</u>	
a) Criação da rubrica <i>Old Planet</i>	N.A.

b) Elaboração e divulgação da newsletter da ANG	N.A.
c) Reestruturação do <i>website</i> da ANG	200€
2.2.3. <u>Atividade mediática</u>	
a) Desenvolvimento de curtas-metragens	?€
b) Realização da <i>Corrida pelo Envelhecimento</i>	?€
c) Celebração de datas significativas	N.A.
2.3. Divulgação da ANG junto das instituições de ensino superior	N.A.
2.4. Elaboração de parcerias e ações junto dos cidadãos e entidades que os representam	N.A.
3. MELHORIA DOS PADRÕES DE QUALIDADE EM GERONTOLOGIA	
3.1. Elaboração de um plano de formação	
3.1.1. <u>Realização de um seminário</u>	100€
3.1.2. <u>Realização do II ENEG</u>	1500€
3.1.3. <u>Desenvolvimento de fóruns de discussão</u>	N.A.
3.2. Elaboração de um Guia de Boas Práticas em Gerontologia	N.A.
TOTAL	1800€ + ?€

3. BALANÇO DAS RECEITAS E DESPESAS PARA 2016

Com intuito de facilitar a leitura das tabelas, anteriormente expostas, apresenta-se, de seguida, o balanço final do orçamento previsto para o ano de 2016. Tendo em consideração os proveitos e os custos previsíveis para o ano de 2016, resulta deste exercício um resultado positivo de 3285€, aproximadamente.

Tabela 6: Previsão do resultado para o exercício de 2016

			Total (€)
Receitas	Quotizações	1875€	4575€ + ?€
	Atividades	2700€ + ?€	
Despesas	Serviços fixos	390€	2190€ + ?€
	Atividades	1800€ + ?€	
BALANÇO FINAL	6765€ + ?€		