



PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

2015

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE GERONTÓLOGOS

assciaongerontologos@gmail.com

Índice

Nota Introdutória.....	2
Objetivos Estratégicos_2015.....	3
Plano de Atividades_2015.....	4
Cronograma de Atividades_2015.....	5
Orçamento das Atividades_2015.....	7

Nota Introdutória

A Associação Nacional de Gerontólogos (ANG) possui, atualmente e após a sua reestruturação, a convicção de que desempenhará um papel fundamental enquanto representante dos profissionais de Gerontologia junto de todas as entidades competentes e sociedade em geral.

O projeto associativo da ANG pauta-se pelo propósito da colaboração entre todas as estruturas associativas, relacionadas com a Gerontologia, existentes em Portugal. Desta forma, em conjunto e com diálogos constantes, contribuir-se-á para a solução dos problemas que afetam os Gerontólogos no seu dia-a-dia, enquanto profissionais, criando uma voz única e, acima de tudo, coesa, com soluções melhoradas e que espelhem a realidade.

Assim e de acordo como a sua missão, a ANG, enquanto instituição sem fins lucrativos visa: (i) a divulgação da atividade da Gerontologia e dos Gerontólogos junto das autoridades, das restantes profissões e do público em geral, (ii) a promoção da investigação em Gerontologia e, (iii) a defesa e apoio dos interesses das pessoas idosas a todos os níveis. Com o intuito da concretização destes objetivos a ANG propõe-se, para o ano de 2015, a realizar o conjunto de atividades que a seguir se descrevem.

Objetivos Estratégicos_2015

A definição dos objetivos estratégicos visa o enquadramento das atividades a que a ANG se compromete a realizar. São linhas orientadoras que estabelecem um horizonte de pontos de convergência para as diversas atividades, mantendo a coerência e a consistência da ação a todos os níveis. Neste contexto, apresenta-se, seguidamente, os objetivos estratégicos da ANG para o ano de 2015:

1. Reorganização e consolidação da ANG

Estão incluídas neste ponto todas as atividades que tenham por objetivo a recuperação, a otimização e a manutenção da ANG enquanto instituição de referência para a promoção e proteção do Gerontólogo e da Gerontologia.

2. Reestruturação dos meios de comunicação

Incluem-se, neste item, todas as atividades que visem a divulgação da imagem institucional e melhorem a comunicação entre a ANG, os seus sócios e a sociedade em geral, contribuindo decisivamente para o engrandecimento da associação.

3. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia

Neste objetivo estratégico inserem-se todas as atividades que tenham por intuito a propagação da Gerontologia, com ênfase na profissão de Gerontólogo. Estão também abrangidas todas as atividades que visem o desenvolvimento de projetos que resultem no aumento da divulgação da Gerontologia e do Gerontólogo, permitindo colmatar as lacunas ou insuficiências de conhecimentos acerca das suas áreas de atuação.

Plano de Atividades_2015

Serão, seguidamente, discriminadas as atividades, a realizar pela ANG durante o restante ano de 2015, que contribuirão para a prossecução do objetivo estratégico no qual se inserem.

1. Reorganização e consolidação a ANG:

- 1.1. Criação do protocolo com a Universidade de Aveiro para estabelecimento da ANG;
- 1.2. Alteração dos estatutos da ANG;
- 1.3. Abertura da conta bancária da ANG;
- 1.4. Angariação de sócios;
- 1.5. Formalização e apresentação da ANG e inauguração da sede.

2. Reestruturação dos meios de comunicação:

- 2.1. Criação da conta de *e-mail* da ANG;
- 2.2. Criação da página oficial de *Facebook* da ANG;
- 2.3. Criação e apresentação do *Website* da ANG;
- 2.4. Divulgação da ANG.

3. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia:

- 3.1. Encontro Nacional de Estudantes de Gerontologia e Gerontólogos;
- 3.2. Iniciativa de boas-vindas aos novos alunos da licenciatura em Gerontologia;
- 3.3. Desenvolvimento do perfil de competências do Gerontólogo;
- 3.4. Projeto *Ser Gerontólogo*.

Cronograma de Atividades_2015

	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
1. Reorganização e consolidação da ANG:						
1.1.Criação do protocolo com a Universidade de Aveiro para estabelecimento da ANG						
1.2.Alteração dos estatutos da ANG						
1.3.Abertura da conta bancária da ANG						
1.4.Angariação de sócios						
1.5.Formalização e apresentação da ANG e inauguração da sede						
2. Reestruturação dos meios de comunicação:						
2.1.Criação da conta de <i>e-mail</i> da ANG						
2.2.Criação da página oficial de <i>Facebook</i> da ANG						
2.3.Criação e apresentação do <i>Website</i> da ANG						
2.4.Divulgação da ANG						
3. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia:						
3.1.Encontro Nacional de Estudantes de Gerontologia e Gerontólogos						

3.2.Iniciativa de boas-vindas aos novos alunos da licenciatura em Gerontologia						
3.3.Desenvolvimento do perfil de competências do Gerontólogo						
3.4.Projeto <i>Ser Gerontólogo</i>						

Orçamento das Atividades_2015

Sendo a ANG, uma instituição de natureza jurídica sem fins lucrativos, o objetivo passa pela aplicação das receitas: (i) na promoção e disseminação da associação junto dos seus sócios e da sociedade em geral; (ii) na realização de diversas atividades que visem o aumento do conhecimento acerca da ciência que é a Gerontologia e do Gerontólogo, enquanto profissional; e (iii) na defesa e representação da ANG enquanto instituição.

Assim sendo, apresentamos, de seguida, uma simulação, expectável, acerca do orçamento das atividades, anteriormente descritas.

	Orçamento (€)	
	Gastos	Rendimentos
1. Reorganização e consolidação da ANG:		
1.1. Criação do protocolo com a Universidade de Aveiro para estabelecimento da ANG	0	0
1.2. Alteração dos estatutos da ANG		0
1.3. Abertura da conta bancária da ANG		0
1.4. Angariação de sócios	0	1000
1.5. Formalização e apresentação da ANG e inauguração da sede	0	0
2. Reestruturação dos meios de comunicação:		
2.1. Criação da conta de <i>e-mail</i> da ANG	0	0
2.2. Criação da página oficial de <i>Facebook</i> da ANG	0	0
2.3. Criação e apresentação do <i>Website</i> da ANG	90	0
2.4. Divulgação da ANG	100	0

3. Desenvolvimento e promoção da imagem do Gerontólogo e da Gerontologia:		
3.1. Encontro Nacional de Estudantes de Gerontologia e Gerontólogos		
3.2. Iniciativa de boas-vindas aos novos alunos da licenciatura em Gerontologia	0	0
3.3. Desenvolvimento do perfil de competências do Gerontólogo	0	0
3.4. Projeto <i>Ser Gerontólogo</i>		
TOTAL (€):	190	1000
Balanço (€):	+810	